

## Unternehmensprofil

**iGuzzini illuminazione**, gegründet im Jahr 1959, ist als internationaler Konzern führend im Bereich der Architekturbeleuchtung mit ca. 1.360 Angestellten, dessen Tätigkeit der Forschung, dem Design und der Herstellung von Lichtsystemen für den Innen- und Außenbereich gewidmet ist. Der Sitz des Unternehmens liegt im italienischen Recanati (MC), die geschäftliche Aktivität wird in über 20 Ländern auf fünf Kontinenten ausgeübt. iGuzzini verfolgt das Ziel, durch Licht und Forschung, Industrie, Technologie und Wissen die Beziehung zwischen Mensch und Umwelt an Orten des täglichen Lebens zu verbessern. iGuzzini ist seit 2019 im Unternehmensverbund der Fagerhult Gruppe.

### Vision & Mission

Die Kultur des Lichts als Element der sozialen Innovation ist das Unterscheidungsmerkmal von iGuzzini, das seit 60 Jahren mit den weltweit besten Architekten, Lichtdesignern und Ingenieurbüros zusammenarbeitet, um gemeinsam innovative und leistungsstarke Lichtprojekte auszuarbeiten, die Architekturen und Flächen eindrucksvoll zur Geltung bringen. Für iGuzzini bedeutet Licht sichere, soziale und angenehme Orte. Licht bestimmt die Gemütsverfassung der Menschen und lässt Farben und Formen der Natur und der Kunstwerke besser erstrahlen. Aus diesem Grund lautet iGuzzinis Vision: **Social Innovation Through Lighting**.

### Das Jahr 2020 in Zahlen

**Das Unternehmen hat 2020 einen Umsatz von €189,9 Mio. erzielt**, und verkaufte 82 % seiner Produktion im Ausland und 18 % in Italien, was seine führende Position auf dem heimischen Markt und seine Hauptposition in Europa und der übrigen Welt unterstreicht. **Der Umsatz wurde zu 55% durch Indoor- und zu 45 % durch Outdoor-Lösungen und ausschließlich mit LED-Produkten erzielt, die vorwiegend in den letzten 5 Jahren hergestellt wurden** was von der hohen Innovationsrate zeugt.

### Struktur- und Produktionssystem der iGuzzini-Gruppe

iGuzzini illuminazione S.p.A. ist in Italien und dem Ausland mit 41 Niederlassungen auf allen fünf Kontinenten vertreten. Der Konzern führt das Personal- und Verwaltungswesen, besitzt dazu eine flächendeckende Präsenz auf globaler Ebene und realisiert Projekte von internationaler Bedeutung. Um auf die stets wachsenden Anforderungen des Markts zu reagieren, hat iGuzzini in den Jahren seine Produktionskapazität ausgebaut, die sich bis 2006 allein in den Werken von Recanati konzentrierte. Im Jahr 2006 wurden iGuzzini Lighting China Ltd. sowie das Tochterunternehmen Shanghai iGuzzini Trading China gegründet, die sowohl Produktions- als auch Vertriebsaktivitäten für die Asien-Pazifik-Region wahrnehmen. Im Januar 2018 hat iGuzzini den Erwerb des kanadischen Unternehmens Sistemalux Inc. mit Sitz und Produktionsstätte in Montréal finalisiert und so seine Stellung auf dem nordamerikanischen Markt verfestigt sowie sein Produktangebot erweitert. Die Produktionszentren von Recanati, Shanghai und Montreal sind vollständig in ein weltweites logistisches Netzwerk eingebunden, das eine Optimierung der Unterhaltungskosten sowie der Nutzung der Produktionskapazität ermöglicht. Die Produktionsanlagen sind in der Lage, die lokalen Kompetenzen und Technologien im Rahmen einer zentralen Koordination dank eines global vernetzten ERP-Systems für die Automatisierung von Betriebsabläufen optimal auszunutzen. Die anderen Unternehmen der Gruppe nehmen in den jeweiligen Ländern Vermarktungs- und Vertriebsaufgaben von Produkten der Marke iGuzzini wahr.

### Die wichtigsten Stationen in der Geschichte von iGuzzini

**1959** / In einem Raum der Wohnung von Giovanni Guzzinis Wohnung, im Zentrum von Recanati, wird die Harvey Creazioni, das spätere iGuzzini, gegründet. Der Name Harvey stammt aus einem Film mit James Stewart.

**70er Jahre** / Ende der 70er Jahre bringt iGuzzini die Beleuchtungstechnik nach Italien. Dafür werden eine Reihe institutioneller Kampagnen und eine intensive Fortbildungsaktivität für Spezialisten auf den Weg gebracht, so dass

### Press Contact

**iGuzzini** - (HQ) Angela D'Ascoli / angela.dascoli@iguzzini.com / +39 340 2834005 - (DE) Tiziana Oliva / tiziana.oliva@iguzzini.com / +49 (0) 89 856 988 18 / **Schwarz auf weiß Agentur für Public Relations** - Petra Lasar / petra.lasar@saw-pr.de / +49 (0) 2205 920300

iGuzzini zum Pionier der Lichtkultur in der Welt wird. Der Übergang vom dekorativen zum technischen Beleuchtungssektor wird von einem Sortiment innovativer Leuchten gekennzeichnet.

**80er Jahre /** Das Unternehmen konsolidiert seine Identität mit dem Payoff "Industria Illuminotecnica". Gleichzeitig wird die institutionelle Werbekampagne "Illuminare gli italiani" auf den Weg gebracht, die bis 1992 fortauern wird. Daneben erneuert iGuzzini sein internationales Geschäftsmodell erneut und verwandelt die Niederlassungen im Ausland in vitale Knotenpunkte, die in der Lage sind, kulturelle und professionelle Verbindungen in ihren jeweiligen Ländern zu stiften. Gegen Ende der 80er Jahre startet das Unternehmen in Zusammenarbeit mit dem Lighting Research Center von Troy in New York die ersten Experimente im Bereich des biodynamischen Lichts, die dreißig Jahre später zu internationalen Leitlinien werden (heute Human Centric Lighting). Mit dem Bauvorhaben des Turiner Lingotto im Jahr 1987 beginnt die mehr als dreißigjährige Zusammenarbeit mit Renzo Piano.

**90er Jahre /** Im Mailänder Museo della Scienza e della Tecnologia wird offiziell der experimentelle Prototyp des SIVRA (Sistema di Illuminazione Variabile a Regolazione Automatica) vorgestellt, der erste Apparat mit biodynamischem Licht. 1994 wird iGuzzini zum ersten Unternehmen, das der Lichtverschmutzung den Kampf ansagt: Mit der Kampagne „Con iGuzzini contro l'inquinamento luminoso“ („Mit iGuzzini gegen die Lichtverschmutzung“) werden die Themen der Energieeinsparung und der Bewahrung des Nachthimmels eingeführt. Mit der Einweihung der neuen Beleuchtung der Galerie Borghese in Rom startet iGuzzini 1998 das Programm zur Förderung und Wertschätzung kultureller Güter in Italien und der ganzen Welt. Einige Jahre später wird das Programm auf den Namen Light is Back getauft.

**2000-2010er Jahre /** iGuzzini startet die Kampagne "Partners for Better Light", um die Rolle des Lichts in Architekturprojekten durch die Zusammenarbeit zwischen den verschiedenen Akteuren im Bauvorhaben zu fördern. Mit der Eröffnung der russischen Niederlassung 2003 expandiert iGuzzini weiter international und stärkt wenige Jahre später seine Präsenz auch am asiatischen Markt mit einem Werk in Shanghai, China. 2006 ist es eines der ersten Unternehmen am Markt, das auf LED-Technologie setzt.

**2014 /** iGuzzini führt das World Class Manufacturing ein: Null Mängel, null Defekte und null Abfälle sind die Ziele des Programms, das auf ein betriebliches Ökosystem abzielt, in dem Wohlstand und ein unbeschwertes und motivierendes Arbeitsumfeld erzeugt werden.

**2015 /** iGuzzini realisiert mit der IoT-Technologie die ersten Anwendungen intelligenten Lichts.

**2018 /** iGuzzini übernimmt die Kontrolle des kanadischen Unternehmens Sistemalux. Im gleichen Jahr legt das Unternehmen die Ergebnisse des dreijährigen Forschungsprojekts Social Lightscapes Workshops vor (2014-2017). Social research in design for lighting professionals, realisiert in Zusammenarbeit mit Configuring Light/Staging the Social, (einem interdisziplinären Forschungsteam der London School of Economics) und das Social Light Movement werden auf den Weg gebracht.

**2019 /** iGuzzini wird Teil der Gruppe Fagerhult.

## Auszeichnungen

- Compasso d'Oro ADI (*Nuvola*, 1998; *Shuttle*, 1989), Compasso d'Oro ADI für die Unternehmen der Gruppe (1991), Compasso d'Oro ADI für sein Lebenswerk an Adolfo Guzzini (2018)
- Premio Leonardo 2017 an Adolfo Guzzini
- Nationaler Innovationspreis - Premio dei Premi (2018)
- Top Employer Italia (2017, 2018, 2019, 2020, 2021)
- Silbermedaille von EcoVadis (2021)
- "Bronze Level" des World Class Manufacturing (2021)
- Best Managed Companies von Deloitte (2018)
- iF Design, Red Dot Design, ADI Design Index, German Design Award.

## Press Contact

iGuzzini - (HQ) Angela D'Ascoli / angela.dascoli@iguzzini.com / +39 340 2834005 - (DE) Tiziana Oliva / tiziana.oliva@iguzzini.com / +49 (0) 89 856 988 18 / Schwarz auf weiß Agentur für Public Relations - Petra Lasar / petra.lasar@saw-pr.de / +49 (0) 2205 920300

## Kurzbiografie

**Gründung** / 1959

**Kerngeschäft** / Herstellung von intelligenten Lichtsystemen für den Architekturbereich. Anwendungsgebiete: Kultur, Hospitality&Living, Infrastruktur, Retail, Urban und Office.

**Mitarbeiter** / 1.360

**Shareholder** / Fagerhult Gruppe (100%)

**BoD** / Bodil Sonesson, Präsidentin iGuzzini, Präsidentin und CEO Fagerhult / Cristiano Venturini, CEO iGuzzini / Michael Wood, Vizepräsident iGuzzini und CFO Fagerhult / Roberta Moschettoni, CFO iGuzzini

**Umsatz im Geschäftsjahr 2020** / Konsolidierter Umsatz von 189,9 Mio. Euro.

**Web** / [iguzzini.com](http://iguzzini.com)

## Press Contact

iGuzzini - (HQ) Angela D'Ascoli / [angela.dascoli@iguzzini.com](mailto:angela.dascoli@iguzzini.com) / +39 340 2834005 - (DE) Tiziana Oliva / [tiziana.oliva@iguzzini.com](mailto:tiziana.oliva@iguzzini.com) / +49 (0) 89 856 988 18 / Schwarz auf weiß Agentur für Public Relations - Petra Lasar / [petra.lasar@saw-pr.de](mailto:petra.lasar@saw-pr.de) / +49 (0) 2205 920300